

UN DECALOGO SULLA BELLEZZA

1. La Bellezza ha un ruolo fondamentale **nel favorire lo sviluppo delle comunità e dei cittadini**. L'assenza di Bellezza ha invece una funzione determinante nel **favorire la nascita di disuguaglianza**.
2. **Il valore delle Bellezza cresce quando viene usata e partecipata**. La Bellezza è una esperienza globale, non è solo un'attraente facciata che esiste solo per essere ammirata.
3. La Bellezza aggiunge valore in modo specifico ai luoghi e alla società, **ma il suo valore si irradia in molte direzioni** (ricchezza sociale, eguaglianza, creatività culturale, benessere, attrattività del territorio)
4. La Bellezza non appartiene solo al passato. **Abbiamo il diritto e la responsabilità di perseguirla oggi**, creando Bellezza contemporanea che comunichi il nostro presente e che possa stratificarsi nella Storia.
5. La Bellezza, per essere preservata e rinnovata, richiede la capacità di guardare nello stesso tempo al futuro e al passato. Possiamo preservare l'esistente se continuiamo a coltivare e produrre nuova Bellezza, e viceversa. Il modo più fertile per generare nuova Bellezza **è far coesistere la tutela di quella esistente esistente e la creazione di quella nuova**.
6. La Bellezza non appartiene solo ai luoghi classici, ai centri storici, alle aree tutelate. La Bellezza **ha la possibilità di nascere e svilupparsi in ogni luogo**, e di essere compresa e valorizzata da tutti coloro che ci vivono e lo frequentano.
7. **La Politica non tiene in considerazione la Bellezza come dovrebbe**, e nelle pubbliche amministrazioni non c'è consapevolezza e tensione sufficiente a renderla un obiettivo prioritario.
8. Le singole comunità hanno **il diritto di sollecitare le amministrazioni** e le strutture locali ad accrescere la Bellezza che le circonda, e le amministrazioni devono costruire gli strumenti per promuovere la partecipazione dei cittadini nella difesa e nella costruzione di Bellezza.
9. I governi centrali e locali devono giocare **un ruolo più attivo nel far crescere la consapevolezza che esiste un diritto universale alla Bellezza**. Hanno la responsabilità di far crescere la cultura e il rispetto della Bellezza e di educare a ricercare e riconoscere la Bellezza in ogni luogo e situazione
10. Le istituzioni pubbliche hanno il dovere urgente di proporre e applicare programmi a breve e lungo termine per accrescere la Bellezza. La ristrettezza dei budget non può rappresentare una scusa per sminuirne l'urgenza e la necessità



Il decalogo della bellezza è un'iniziativa di:

- British School of Rome
- British Council Italy
- Think Tank "Trinità dei Monti"

Coordinatore del progetto

- **Gianfranco Vallana** - Founding member, "Trinità dei Monti" Think Tank

Hanno contribuito:

- **Stephen Benians** - Expert in Cultural Relationships and Innovation
- **Annalisa Cicerchia** - Docente di Economia e gestione delle attività culturali e turistiche
- **Pippo Ciorra** - Senior Curator for Architecture, MAXXI Museum of Rome
- **Caroline Julian** - Former Head of Policy Programmes, ResPublica Foundation
- **Philip Long** - Director, V&A Museum of Design Dundee
- **Paul Sellers** - Director British Council Italy
- **Duncan Sim** - Policy and Projects Manager, ResPublica Foundation
- **Christopher Smith** - Director, British School at Rome
- **Pierluigi Testa** - President, "Trinità dei Monti" Think Tank



Main Links

- <https://britishschoolatrome.wordpress.com/2016/11/04/cultural-heritage-management-and-the-social-value-of-beauty/>
- <http://www.respublica.org.uk/our-work/publications/a-community-right-to-beauty-giving-communities-the-power-to-shape-enhance-and-create-beautiful-places-developments-and-spaces/>
- www.britishcouncil.it
- <http://trinitamonti.org/>
- <http://recycleitaly.net/tag/pippo-ciorra/>
- <https://www.vandadundee.org/>
- <http://www.symbola.net/html/article/Rapporto2016IOSONOCULTURA>